

> Le manager à l'écoute, Yves Blanc, éditions Dunod, 192 pages, 23 euros.

Apprendre à écouter pour savoir manager



Leader de son entreprise, le manager est sa voix: c'est-à-dire celui dont la parole fait autorité. Cependant, cet aspect quasi honorifique, si ce n'est toujours évident, de la fonction, se double d'une phase tout aussi importante, quoique méconnue: l'écoute. Voix du collectif de production, le manager se doit, en effet, d'être d'abord à l'écoute très attentive de ce même collectif. Ne serait-ce que pour faire coller la réalité du projet d'entreprise à sa réalité concrète, voire pour booster les hommes, sans pour autant leur demander l'impossible, ce, avec les effets dépréciatifs et déprimants que revêt toute demande inconsidérée.

Quelles que soient les qualités personnelles du leader – bien qu'elles entrent pour beaucoup en ligne de compte –, l'écoute des hommes ne s'improvise pas. Elle répond à des règles précises quant à ses lieux, ses moments, ses occasions, ses dispositifs, qu'il appartient à tout manager de connaître. Pour valoriser cette fonction essentielle du management,

Yves Blanc propose une méthode active d'écoute qui passe en revue ces paramètres et permet de les optimiser. Ses conseils d'animation de réunions et d'entretiens individuels s'accompagnent d'études de cas pour rendre sensibles au lecteur les incidences concrètes et pratiques de ce type d'écoute.

PAULINE RABILLOUX

L'AUTEUR



Yves Blanc est directeur associé du Cegip (Centre d'études de psychologie individuelle et de groupe). Il est à la fois conseil en entreprise et animateur de séminaires de formation. Ses travaux portent sur la place de l'homme dans son environnement et la valorisation des ressources humaines dans l'entreprise.